

OFFRE

D'EMPLOI

## PROFIL

- Niveau bac+2/3
- **Permis B exigé**  
*déplacements fréquents*

## INFOS

- Poste à pourvoir le 25/08/2025
- CDD Remplacement congé maternité  
- Temps plein - 35 heures
- Rémunération : 2 463 € brut mensuel
- Prime de reconstitution de carrière  
selon les dispositions CCN ECLAT

## AVANTAGES SOCIAUX

- Mutuelle d'entreprise
- CSE
- Carte restaurant
- Prise en charge des frais de transport en commun (50%)
- 6 semaines de congés payés par an

## POUR POSTULER

> CV et lettre de motivation à  
[recrutement@ijcentre.fr](mailto:recrutement@ijcentre.fr)

Le CRIJ

# Recrute !

**H/F Chargé.e de mission Hub-Lo 41**

**Médiation numérique**

**CDD à compter du 25/08/2025**

**Poste basé à Blois**

## QUI SOMMES-NOUS ?

Le Centre Régional Information Jeunesse (CRIJ) Centre-Val de Loire est une Association loi 1901 (moins de 50 salariés) implantée à Orléans depuis plus de 25 ans. Il fait parti du réseau national et européen de l'Information Jeunesse. Ses missions sont : l'accueil et l'information du public, l'animation, la coordination et le développement du réseau régional des structures, la formation des professionnels du réseau.

## CONTEXTE

Le CRIJ Centre-Val de Loire recrute un.e Chargé.e de mission Hub-Lo Médiation numérique, dans le cadre d'un remplacement de congé maternité. Il travaillera en lien étroit avec le consortium régional, et sous la responsabilité hiérarchique et opérationnelle du Responsable numérique du CRIJ.

Le Hub-Lo, Hub territorial d'inclusion numérique de la Région Centre-Val de Loire a été labellisé en mars 2021. Il s'inscrit dans la poursuite du projet « Numérique pour tous en Centre-Val de Loire », mené depuis 2019 auprès des acteurs de la médiation numérique, par un collectif de réseaux régionaux composé du CRIJ, du GIP RECIA, de la Ligue de l'Enseignement, du Mouvement associatif Centre-Val de Loire, de la Préfecture de Région et du Conseil Régional.

Le travail actuel et la préfiguration (monographies, cartographies...) sont disponibles ici : <https://hub-lo.fr>

Le projet de HUB NUMERIQUE structure des forces permettant :

- D'animer une gouvernance élargie du projet pour saisir toutes les complémentarités entre dispositifs, compétences, organisations, agissant dans ce champ ;
- D'animer les réseaux départementaux et locaux de la médiation numérique pour une amélioration de l'offre de services ;
- D'accompagner les acteurs des bassins de vie dans la conception des contrats numériques de territoires qui agiront comme des feuilles de routes partagées du projet.



## MISSIONS

- Repérer les acteurs et réseaux engagés dans la médiation et l'inclusion numérique au niveau départemental : têtes de réseau associatifs, collectivités, acteurs socio-économiques ;
- Animation (ou soutien à l'animation selon le contexte) du réseau d'acteurs de la médiation numérique (organisation de réunions et comités techniques, relais du plan de formation du Hub, organisation et soutien aux événements locaux...);
- Gestion/suivi de projet : accompagnement des acteurs locaux dans la conception et le développement de projets Numériques de Territoires en lien avec les objectifs fixés par le comité de pilotage du projet régional ;
- Veille locale et relai des dispositifs et programmes liés à l'inclusion numérique auprès des acteurs concernés (AMI, AAP) ;
- Evaluation et reporting ;
- Appui au déploiement de la feuille de route départementale de l'inclusion numérique France Numérique Ensemble.

## MISSION "EVENEMENTIEL"

- Poursuite sur l'organisation d'un événement fédérateur réunissant les acteurs de la médiation numérique du Loir-et-Cher ;
- Animation et coordination du groupe projet, en lien étroit avec les 3 autres structures partenaires : animation de réunions, suivi des décisions ;
- Conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication : mobilisation des participants, promotion de l'événement, relations avec les intervenants, création des supports ;
- Gestion des aspects logistiques : accueil des publics et intervenants, organisation matérielle de la journée, etc. ;
- Élaboration d'un bilan complet de l'événement, incluant une analyse qualitative et quantitative des résultats, retours d'expérience et préconisations.

## ACTIONS COMPLÉMENTAIRES

- Participation aux temps de travail organisés par le Hub régional ;
- Contribution à la communication dédiée au projet régional : site web régional, réseaux sociaux ...

## COMPÉTENCES

- Savoir mettre en œuvre des stratégies de travail partenarial
- Savoir organiser des événements professionnels
- Bonne connaissance des enjeux du numérique et des acteurs de ce secteur serait un plus
- Capacité d'écoute et aisance relationnelle
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Goût du travail en équipe, en transversalité
- Reporting et évaluation des projets
- Maîtrise indispensable des outils informatiques et des nouveaux usages numériques (outils collaboratifs, webinaires, etc.)